

De acuerdo al Artículo 66, fracción XXXVII de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información, en el cual se deben mencionar los programas ofrecidos por la institución, dentro del departamento de Gestión Institucional para la Comunicación se brindan tres tipos de programas, los cuales se detallan a continuación:

1. CINEDOMO

Consta de un domo y equipo electrónico, cuya función es proyectar videos referentes al tema de cultura del agua, con la finalidad de concientizar a los más pequeños de los hogares a cuidar del agua (no desperdiciar, no contaminar, reutilizar, etc.). En este caso, el equipo del departamento es quien va directamente con todo el equipo del cinedomo a la escuela que lo haya solicitado.

○ PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo de este programa se reduce a preescolar/jardín de niños y primarias (o en su caso a cursos de verano) que se ubican en el municipio de San Juan del Río. Ya que los videos presentados están dirigidos a los más pequeños, pues manejan un lenguaje simple y entendible para que presten atención al tema de manera divertida.

○ REQUISITOS

Cuando un preescolar/jardín de niños o primaria están interesados en que se coloque el equipo en sus instalaciones deben ingresar un oficio, con al menos una semana de anticipación, al departamento de Gestión Institucional para la Comunicación, dirigido al Jefe del mismo, en el cual debe de especificar la cantidad de niños que entrarán a la función, fecha y hora, y el contacto de la persona que va a ser la encargada en la institución educativa (nombre y teléfono).

○ TIEMPOS DE RESPUESTA

Cuando el oficio llega al departamento, se recibe y se gestiona con la agenda de la semana para confirmar fecha y hora. Se localiza a la persona encargada dentro de dos o tres días antes de la fecha pactada con la finalidad de explicarle las condiciones que se requieren para que el cinedomo funcione correctamente.

○ REQUISITO FINAL

Cuando se finaliza el programa en la fecha y hora pactadas, se requiere que la persona encargada llene una CARTA COMPROMISO, con los siguientes datos: nombre de la institución educativa, dirección, total de alumnos, actividad realizada y fecha; con la finalidad de que se registre el total de personas que participan y justificar la funcionalidad de los programas.

2. PLÁTICAS CULTURA DEL AGUA

Este programa se trata básicamente de una presentación, en la cual se tratan los siguientes temas: historia de JAPAM, agua en el planeta, ciclo natural e integral del agua, acuíferos en el país y estado, así como la infraestructura en el municipio, contaminación del agua y por último el saneamiento de la misma. Son temas con información más detallada, con la finalidad de llegar a los jóvenes, adultos y personas mayores. El equipo del departamento es el encargado de desplazarse hasta el lugar requerido.

○ PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo de este programa es más amplio, ya que va dirigido a instituciones educativas, de educación secundaria en adelante, a empresas que en ocasiones solicitan estos temas, y a público en general, ya sean de comunidades o colonias, que se encuentren dentro del municipio de San Juan del Río.

○ REQUISITOS

Cuando una escuela, empresa, o comunidad/colonia están interesados en que se presenten estas pláticas deben ingresar un oficio, con al menos una semana de anticipación, al departamento de Gestión Institucional para la Comunicación, dirigido al Jefe del mismo, en el cual debe de especificar la cantidad de personas que entrarán a la conferencia, fecha y hora, y el contacto de la persona que va a fungir como enlace (nombre y teléfono).

○ TIEMPOS DE RESPUESTA

Cuando el oficio llega al departamento, se recibe y se gestiona con la agenda de la semana para confirmar fecha y hora. Se localiza a la persona encargada dentro de dos o tres días antes de la fecha pactada con la finalidad de explicarle las condiciones que se requieren para realizar sin ningún contratiempo la presentación.

○ REQUISITO FINAL

Cuando se finaliza el programa en la fecha y hora pactadas, se requiere que la persona encargada llene una CARTA COMPROMISO, con los siguientes datos: nombre de la institución educativa, empresa o comunidad/colonia, dirección, total de personas que asistieron, actividad realizada y fecha, con la finalidad de que se registre el total de participación y justificar la funcionalidad de los programas.

3. MUSEO INTERACTIVO DE CULTURA DEL AGUA

MICA es el primer Museo Interactivo del Agua en el estado de Querétaro y el segundo a nivel Nacional. Consta de nueve módulos, con los cuales pueden aprender e interactuar. Estos módulos son: Planeta Agua, Planta de Tratamiento, Planeta Caliente, Contaminación, ¿Qué es una cuenca?, JAPAM y Yo, Agua Pasa por Mi Casa, El Agua en Mí y ¿Cómo la riegas?. Cada uno muestra un tema distinto con la finalidad de que las personas que ingresen hagan conciencia de como las actividades que hacen diariamente afectan la calidad del agua que existe en el planeta.

○ PÚBLICO OBJETIVO

El público objetivo de este programa es amplio, va dirigido a escuelas primarias en adelante, ubicadas en el municipio de San Juan del Río, y al público en general del municipio, estado e incluso del país, ya que como se mencionó anteriormente es el segundo a nivel nacional.

○ REQUISITOS

Cuando una institución educativa está interesada en asistir a las instalaciones de MICA deben ingresar un oficio, con al menos una semana de anticipación, al departamento de Gestión Institucional para la Comunicación, dirigido al Jefe del mismo, en el cual debe de especificar la cantidad de niños que entrarán a las instalaciones, fecha y hora, y el contacto de la persona que va a ser la encargada en la institución educativa (nombre y teléfono). En caso del público en general puede ingresar de manera inmediata a las instalaciones en los horarios en los que se encuentra abierto, los cuales se mencionan a continuación: de lunes a viernes de 09:00 a 16:00 hrs., y sábados/domingos de 09:00 a 13:00 hrs.

○ TIEMPOS DE RESPUESTA



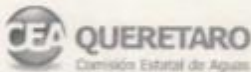
Cuando el oficio llega al departamento, se recibe y se gestiona con la agenda de la semana para confirmar fecha y hora. Se localiza a la persona encargada dentro de dos o tres días antes de la fecha pactada con la finalidad de explicarle el reglamento para el acceso al museo. En el caso del público en general la respuesta es inmediata pues el museo se encuentra abierto en los horarios antes mencionados.

○ REQUISITO FINAL

Cuando se finaliza el programa en la fecha y hora pactadas, se requiere que la persona encargada llene una CARTA COMPROMISO, la cual pide algunos datos como son el nombre de la institución educativa, dirección, total de alumnos, actividad realizada y fecha, con la finalidad de que se registre el total de personas que participan y poder reportar la funcionalidad de los programas. En el caso del público en general se requiere que se registren en una bitácora con los siguientes datos: fecha, nombre, hora de entrada/salida y firma.

OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA – 4º. TRIMESTRE DE 2019

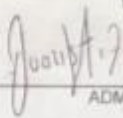
A continuación se anexa la justificación enviada a la Comisión Estatal de Aguas, la cual es por medio de un formato llamado INFORME MENSUAL DE AVANCES. En este se ingresa la información de acuerdo a los programas que se hayan llevado a lo largo del mes, con la finalidad de conocer la funcionalidad de los mismos.

Mes : OCTUBRE DE 2019
ECA: San Juan del Río

**ESTADO DE QUERÉTARO
PROGRAMA DE CULTURA DEL AGUA
INFORME MENSUAL DE AVANCES 2019**

Municipio	Localidad y Dirección	Tema	Nivel Educativo	Plática		Nombre de Escuela/Empresa	Alumnos Atendidos	Población Atendida	Fecha
				Escolar	Comunitaria				
San Juan del Río	MICA: Av. Paso de los Guzmán a un costado de la Rivera del Río.	Cultura del Agua	Diverso	0	3	Diverso	0	84	oct-19
San Juan del Río	Av. Cedros #11 Co. Guadalupe de las Peñas	Pláticas Cultura del Agua	Secundaria	1	0	Instituto Santiago	41	0	03/10/2019
San Juan del Río	Calle Manuel Anaya #406 Col. Nuevo San Juan	Cinedomo	Preescolar	8	0	Jardin de niños "Ernesto Perrusquia"	250	0	28/10/2019
TOTAL GENERAL				12					
				RESPONSABLES DE ECA					
				375					


 ADMINISTRADOR






 PROMOTOR DE CA

Ilustración 1: REPORTE ECA OCTUBRE






Mes : **NOVIEMBRE DE 2019**
ECA: **San Juan del Río**

**ESTADO DE QUERÉTARO
PROGRAMA DE CULTURA DEL AGUA
INFORME MENSUAL DE AVANCES 2019**

Municipio	Localidad y Dirección	Tema	Nivel Educativo	Plática		Nombre de Escuela/Empresa	Alumnos Atendidos	Población Atendida	Fecha
				Escolar	Comunitaria				
San Juan del Río	MICA: Av. Paso de los Guzmán a un costado de la Rivera del Río.	Cultura del Agua	Diverso	0	3	Diverso	0	79	nov-19
San Juan del Río	Carr. a Amealco km. 6 San José Galindo.	Pláticas Cultura del Agua	Primaria	6	0	Escuela Primaria Naciones Unidas	189	0	06/11/2019
TOTAL GENERAL				9			268		

RESPONSABLES DE ECA


 ADMINISTRADOR






 PROMOTOR DE CA

Ilustración 2: REPORTE ECA NOVIEMBRE






Mes : **DICIEMBRE DE 2019**
ECA: **San Juan del Río**

**ESTADO DE QUERÉTARO
PROGRAMA DE CULTURA DEL AGUA
INFORME MENSUAL DE AVANCES 2019**

Municipio	Localidad y Dirección	Tema	Nivel Educativo	Plática		Nombre de Escuela/Empresa	Alumnos Atendidos	Población Atendida	Fecha
				Escolar	Comunitaria				
San Juan del Río	MICA: Av. Paso de los Guzmán a un costado de la Rivera del Río.	Cultura del Agua	Diverso	0	1	Diverso	0	21	dic-19
TOTAL GENERAL				1			21		

RESPONSABLES DE ECA


 ADMINISTRADOR



 PROMOTOR DE CA

Ilustración 3: REPORTE ECA DICIEMBRE